

PRESSE INFORMATION

VELOBerlin 2019. Das Fahrradfestival.

Große Ausstellernachfrage lässt VELOBerlin 2019 weiter wachsen

Das Fahrradfestival VELOBerlin ist erneut auf Rekordkurs. Nachdem die Premiere am Flughafen Tempelhof im April 2018 gegenüber den Vorjahren an der Messe Berlin bereits zu einem deutlichen Aussteller- wie Besucherzuwachs führte (500 Marken und 18 000 Besucher), haben das Organisations-Tandem aus Velokonzept und Messe Friedrichshafen zwei Monate vor der Veranstaltung am 27. und 28. April 2019 die Ausstellungsfläche erneut deutlich vergrößert.

Auf rund einem Viertel mehr Fläche und damit auf insgesamt 25 000 Quadratmeter wird die Ausstellungsfläche erweitert. Neben dem beinahe voll belegten Indoor-Bereich wächst auch die bereits gut gebuchte wettergeschützte Outdoor-Ausstellung unter dem großen Dach deutlich um damit der großen Nachfrage der Aussteller nachkommen zu können. Die VELO-Area "Festival & Side-Events" wird somit gestärkt - mehr Aussteller mit umfangreicheren Testflotten, vielfältigere Teststrecken und die neue Area für Kids und Jugendliche VELO YoungStars finden hier ihren Platz.

"Viele potenzielle Aussteller wollten abwarten, wie sich die neue VELOBerlin am Flughafen entwickelt. Sie haben die Veränderungen 2018 genau beobachtet, waren als Gäste vor Ort und haben sich in dieser Saison für die VELOBerlin als idealen Ort für die Präsentation ihrer Marke entschieden", freuen sich Eurobike-Bereichsleiter Stefan Reisinger und Katja Richarz, Projektleiterin der VELOBerlin bei Velokonzept. Darunter sind große Player wie Cannondale, Cube, Giant, Stevens, Specialized und Winora & Haibike, aber auch spezialisierte Großhändler wie Traffic Distribution mit Bombtrack, Cinnelli und Genesis sowie Sports Nut mit Rondo und Creme Cycles, oder Alberto Bike Pants mit urbaner Radmode, die auf Carbon- und Holzräder spezialisierten Coh&Co aus Dänemark und die lettische Kinderradmarke Bungi Bungi.

Vereinfachte Anmeldung über das Buchungsportal

Im laufenden Prozess hat Velokonzept die Anmeldung zur VELOBerlin umstrukturiert. Über das neue Buchungsportal, zu erreichen über den Ausstellerbereich der Webseite www.veloberlin.com, können jetzt die Anmeldung, Ummeldung, Buchung von Zusatzleistungen und gesammelte Informatio-

velokonzept.de

28. Februar 2019

Velokonzept Saade GmbH
Straßburger Str. 55
10405 Berlin

Tel. +49 30 311 65 14 - 0
Fax +49 30 311 65 14 - 69

info@velokonzept.de

Geschäftsführerin: Ulrike Saade
HRB 74779 Berlin Charlottenburg
USt-IdNr. DE 812942338

nen rund um die Ausstellung flexibel von den Ausstellern selbst vorgenommen werden.

„Die Hallenpläne werden wöchentlich aktualisiert, so dass interessierte Aussteller sich freie Standflächen aussuchen und diese direkt buchen können“ erklärt Katja Richarz. „Diese Transparenz vereinfacht die Kommunikation mit den Ausstellern enorm“.

VELOBerlin Airfield Race 2019

Im Rahmen des Fahrradfestivals werden insgesamt 20 Radrennen auf dem Vorfeld des Flughafen Tempelhof ausgetragen. Auf dem etwa einen Kilometer langen Rundkurs vor der weltbekannten Kulisse rund um den Rosinenbomber werden die besten Frauen und Männer in den Kategorien Rennrad, Fixed Gear, Cargo Bike und Schüler-Duathlon ermittelt. Das Zuschauen beim VELOBerlin Airfield Race ist mit Zugang über das Tempelholfer Feld kostenfrei, für den Eintritt zum VELOBerlin Fahrradfestival ist ein Ticketerwerb erforderlich.

Frauen im Fokus

Ganz anders als in der Sportbranche, die Frauen schon vor vielen Jahren als wichtige Zielgruppe erkannt hat, schauen diese beim Thema Rad meist in fragende (männliche) Gesichter. Deshalb nehmen im Rahmen des Programm-Elements "VELOWomen" Frauen das Thema selbst in die Hand und entwickeln eigene Räder, Bekleidung und Zubehör, organisieren women-only Radtouren und suchen den Austausch unter Gleichgesinnten fernab von pinken Klischees.

Über die VELOBerlin

Seit 2011 findet die VELOBerlin jährlich als größtes urbanes Publikumsevent im Fahrradbereich statt. Nach sieben Jahren an der Messe Berlin ist die VELOBerlin mit neuem Festivalkonzept 2018 an den Flughafen Tempelhof umgezogen. Auf ca. 25.000qm Ausstellungs- und Testfläche stellen in atmosphärischen Hangars und der überdachten Außenfläche 285 Aussteller mit 500 Marken (2018) aus, diverse Test- und Actionparcours, ein vielfältiges Bühnen- und Rahmenprogramm, Radrennen und Radtouren laden zum Ausprobieren und Verweilen ein. Veranstalterin der VELOBerlin ist die Messe Friedrichshafen, die auch die Weltleitmesse Eurobike am Bodensee durchführt, organisiert wird das Fahrradfestival von der Berliner Agentur Velokonzept, die in Hamburg und Frankfurt auch weitere VELO Events ausrichtet.

Key Facts

VELOBerlin. Das Fahrradfestival.

Datum: 27.-28. April 2019, 10.00-18.00 Uhr
Ort: Flughafen Tempelhof, Hangars 5 & 6 & Außenfläche
Eingänge: Eingang „Landseite“: Tempelhofer Damm / U-Paradestraße,
Eingang „Luftseite“: über das Tempelhofer Feld
Fläche: Ausstellungen & Testparcours: ca. 25.000 m²
Rennstrecke VELO Airfield Race ca. 1400m Rundkurs
Veranstalter: Messe Friedrichshafen/EUROBIKE, Friedrichshafen
Organisation: Velokonzept Saade GmbH, Berlin
Webtickets: Tageskarte 7,00€, Festivalkarte 12,00€ (ab 1. März 2019 auf
www.veloberlin.com)
Tageskasse: Tageskarte 9,00€, ermäßigt 7,00€
Festivalkarte 14,00€, ermäßigt 12,00€
Kinder bis zum 14. Lebensjahr Eintritt frei.
Web: www.veloberlin.com
Social: www.facebook.com/veloberlin, <https://twitter.com/veloberlin>
www.instagram.com/veloberlin

Wir unterstützen Sie gerne!

Pressekontakt, Infos, Akkreditierung:

Christoph Schulz, Velokonzept

Tel. +49 30 3116514-15

presse@velokonzept.de

Alle Mitteilungen und Pressebilder: www.veloberlin.com/presse.html